

《室内香薰液》

“浙江制造”标准编制说明

1 项目背景

中国一直是全球香薰的主要加工基地，最早在数十年前就有香港客户在大陆加工香薰产品。国际上的订单主要放在中国大陆生产。香薰在国内发展起步较晚，原有进口的香薰单价每份在数百元以上，难以进入普通大众家庭中。近几年，随着国人生活水平的提高，以及对时尚生活的热爱，有越来越多的商家开始注意国内市场的发展，香薰的价格也随之有大幅下调，如今只需花费数十元不等，就能购买到一瓶可维持 1~3 个月持续散发愉悦香气的藤条香薰，香型可由自己喜好任意挑选。越来越多的商业单位把香薰加入进去：汽车 4S 店、房产销售中心、商场、网咖、影院、商铺、娱乐会所等等，涵盖的范围越来越广。同时，人们生活水平的提高，对品质生活的要求也越来越高，香薰也进入到人们的生活中：家里、办公室、车里。

曾经中国的香氛市场一度被国外品牌所垄断，现如今很多本土品牌通过电商等渠道挤进了中国香氛销售排行前列。就国内的香薰产品而言，目前仍处于较初级的发展阶段，以去除异味的功能型产品为主，而兼具改善家居环境功能的产品市场还存在巨大的发展空间。长期在家隔离后，人们重新发现了居家的乐趣。在家中的时间越来越长，促使中国的家用香氛蓬勃发展。人们对家中的感官体验要求越来越高。空间香薰在国内是一个后起的、前景可期的大市场。纯植物精油香薰必定会迎来一波大的消费浪潮，精油香薰将成为中产阶级个人、家庭护理的必需品。据使用过家居环境改善型产品的消费者数据显示，藤条香薰（无火香薰）和香薰油产品最

受欢迎，比重约 73%。香薰藤条和香薰蜡烛等相对高端空清产品的渗透率相对较低，最高达 30%，说明这类产品还处于蓝海市场，有很大的上升空间。

2019 年中国奢华香薰市场规模达到了 50 亿，预计 2026 年可以达到 150 亿元，未来几年复合增长率(CAGR)为 67%，通过研究中国市场奢华香薰的生产、消费及进出口情况，再根据重点关注中国市场扮演的重要角色的全球以及本土奢华香薰生产商，逐步呈现这些厂商在中国奢华香氛销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。通过这些指标能清晰的预见香薰行业的无限前景。

香薰产品目前没有国家标准，只能参照香水行业标准 QB/T 1858-2008《香水、古龙水》，行业主要参照企业标准。由于该行业标准已经发布 11 年，有部分指标与行业发展现状不匹配。为规范和适用香薰行业的发展，迫切需要制、修定香薰行业标准。

2 项目来源

由湖州御梵化妆品科技有限公司向浙江省品牌建设联合会提出立项申请，经省品牌联论证通过并印发了《关于发布 2021 年第三批“品字标”团体标准（“浙江制造”标准类）标准制定计划的通知》（浙品联[2021]8 号），项目名称：《液态室内香薰》，项目序号 117。

3 标准制定工作概况

3.1 标准制定相关单位及人员

3.1.1 本标准牵头组织制订单位：浙江蓝箭万帮标准技术有限公司

3.1.2 本标准主要起草单位：湖州御梵化妆品科技有限公司。

3.1.3 本标准参与起草单位：浙江美之源化妆品有限公司。

3.1.4 本标准起草人为：张凤娟、余磊、李宝龙、李煜、白洪安。

3.2 主要工作过程

3.2.1 前期准备工作

■ 企业现场调研

对主要起草单位进行现场调研，主要围绕“浙江制造”标准立项产品的设计、原材料、生产制造、检测能力、技术指标、质量承诺等方面进行调研，并开展先进性探讨。

■ 成立标准工作组

根据省品牌联下达的“浙江制造”标准《室内香薰液》制订计划，湖州御梵化妆品科技有限公司为了更好地开展编制工作，召开了标准起草准备会，成立了标准工作组，明确了室内香薰液标准研制的重点方向。

■ 研制计划

2021年1月至3月前期调研阶段：完成实地调研和相关标准的收集整理；

2021年4月-6月：起草阶段：编写标准（草案），及标准编制说明；

2021年7月：召开标准启动会暨研讨会。

2021年8月：启动会后形成标准（征求意见稿），并向利益相关方等发送电子版标准征求意见稿，征求意见，并根据征求意见，汇总成征求意见稿汇总表。

2021 年 8 月-9 月：标准研制工作组探讨专家意见，并修改、完善征求意见稿、标准编制说明等材料，编制标准送审稿及其它送审材料并推荐评审专家，提交送审材料并等待评审会召开。

2021 年 10 月：评审阶段，召开标准评审会。专家对标准送审稿及其它送审材料进行评审，给出评定建议。

2021 年 11 月：根据评审会专家评定建议，根据专家意见对标准（送审稿）进行修改完善，形成标准（报批稿），同步完善其它报批材料，并提交等待标准发布。

3.2.2 标准草案研制

标准起草小组以搜集的国内外相关标准和资料为基础，对比 QB/T 1858-2008《香水、古龙水》，对标国外客户 SLG 技术指标，分析各项目指标的合理性和可行性，按照“浙江制造”标准研制要求，增加了基本要求（研发设计、工艺装备、原材料、检验检测等方面）、质量承诺方面的内容。经过标准起草小组共同努力，于 2021 年 5 月形成了标准草案。

● 标准研讨会研讨情况（根据标准版次调整）。

3.2.3 征求意见（根据标准版次调整）。

3.2.4 专家评审（根据标准版次调整）。

3.2.5 标准报批（根据标准版次调整）。

4 标准编制原则、主要内容及确定依据

4.1 编制原则

标准研制工作组遵循浙江制造标准“合规性、经济性、先进性、必要性、可操作性”的“五性并举”编制原则，尽可能与国际通行标准接轨。此外，本标准严格按照《标准化工作导则第 1 部分：标准的结构和编写》（GB/T 1.1-2020）的规范和要求撰写。

4.1.1 合规性

本标准的研制主要参考了行业标准 QB/T 1858-2008《香水、古龙水》。本标准符合国家制定的现行法律、法规文件和强制性标准的要求，也与国家和本省制定的各项有关产品标准的法规性文件相适应。

4.1.2 必要性

随着人们生活水平的提高，对品质生活的要求也越来越高，香薰已经成为人们的一个生活习惯。消费者更愿意选择安全性更高的香薰，所以御樊公司研发团队站在消费者的角度上，通过技术改进对香薰的乙醇含量、甲醇含量、重金属含量等方面做了严要求，保证了产品的安全性。由于香薰使用场所的不同，又在稳定性方面做了提升，产品在市场上得到消费者的认可。

4.1.3 先进性

产品参照了行业标准 QB/T 1858-2008《香水、古龙水》、对标国外客户 SLG 和国内高端客户（北京诺誓）的技术指标，在产品的设计、选材、安全性、稳定性等方面都高同行的产品，标准的核心技术指标水平可达到“国内一流、国际先进”。

4.1.4 经济性

新增和提升核心技术指标虽然会少量增加企业的成本，但是安全性，稳定性的提升也带来了产品更高的质量。增加产品的市场竞争力，为企业带来更多的机会。因此，该成本的投入是十分有必要的，也符合经济性的要求。

4.1.5 可操作性

指标的技术要求均有对应的检测方法，且可由第三方实验室检测；基本要求可验证、可核实；质量承诺要求可追溯。

另外，本标准也充分遵循了浙江制造团体标准作为包含产品全生命周期的综合性团体标准的理念进行编制。

4.2 主要内容及确定依据

标准主要内容包括范围、规范性引用文件、术语和定义、分类、基本要求、技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输及贮存、质量承诺八个方面对标准进行编制。其中基本要求涵盖了设计研发、原材料、工艺装备、检验检测四个方面；

主要参考标准和技术规范：QB/T 1858-2008《香水、古龙水》根据以上国家标准、行业标准、国际标准指导标准研制，同时：考虑了：企业的检测能力和实验的可重复性。结合了：浙江制造的定位理念及研制要求。

4.2.1 “范围”章

标准“范围”文件规定了室内液态香薰的术语和定义、分类、基本要求、技术要求、试验方法、检验规则、标识、包装、贮运和质量承诺。

本文件适用于以香精/香料、溶剂为主要原料，制成的居家、办公或其他空间中通过自然挥发的方式散发怡人香气的液态香薰产品。

根据香薰的选材、用途、挥发方式、物理状态确定。

4.2.2 “规范性引用文件”章

规范性引用文件注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。且 2021 年之前最新（修订）发布的标准全部进行了核查和更新。

4.2.3 “术语和定义”章

阐述了室内液态香薰的术语和定义。

4.2.4 分类

根据挥发介质的不同室内香薰液按照挥发介质分为有机溶剂型香薰、水剂型香薰。

4.2.5 基本要求

基本要求基于浙江制造团体标准的研制要求及标准研制工作组根据湖州御梵化妆品科技有限公司等行业先进企业对于室内香薰液生产全生命周期的先进性调研结果制定。

4.2.6 技术要求

技术要求基于浙江制造标准“国内一流，国际先进”的研制定位，标准研制工作组参考对标国外客户 SLG 技术指标，对比行业标准 QB/T 1858-2008《香水、古龙水》，结合了本公司等行业先进企业对于室内香薰液产品的实际生产水平，充分论证后确定技术项目和指标值。

项目		参照依据
感官指标	色泽	QB/T 1858-2008《香水、古龙水》
	香气	QB/T 1858-2008《香水、古龙水》
	清晰度	QB/T 1858-2008《香水、古龙水》
理化指标	相对密度（20℃）	QB/T 1858-2008《香水、古龙水》

	浊度	QB/T 1858-2008《香水、古龙水》
	pH	国内外高端客户要求
	折光指数(20℃)	国内外高端客户要求
	耐温、耐寒	国内外高端客户要求
安全	甲醇	QB/T 1858-2008《香水、古龙水》
	重金属	国内外高端客户要求、化妆品安全技术规范

4.2.7 试验方法

参考采用 QB/T 1858-2008《香水、古龙水》行业标准的试验方法。新增指标都有可参照的试验方法。

4.2.8 检验规则

检验分为出厂检验和型式检验。

4.2.9 标志、包装、运输、贮存

参考 QB/T 1858-2008《香水、古龙水》行业标准确定标志、包装、运输、贮存的内容。

4.2.10 质量承诺

主要以标准起草工作组调研结果为基础，按照“浙江制造”标准制订框架要求，增加了质量承诺的内容。

5 标准先进性体现

5.1 型式试验内规定的所有指标对比分析情况。

以湖州御梵化妆品科技有限公司为主要起草单位研制的《室内香薰液》标准的技术要求有先进性主要体现在以下方面：对标国外客户 SLG 公司技术指标，对比行业标准 QB/T 1858-2008《香水、古龙水》，对甲醇含量、重金属含量等指标进行了提升，新增了耐寒要求、折光率、PH 值等指

标，体现了本产品的先进性，也符合“浙江制造”标准“对标国际”的研制理念和“国内一流，国际先进”的定位要求。

◆ 由附表 1 分析可见，该标准：

- 提升了甲醇的限值要求，由原来的 $\leq 2000\text{mg/kg}$ 变更为 200mg/kg ；增加了重金属（铅、汞、砷）的指标要求，达到化妆品安全技术规范（2015 版）的要求。甲醇是易挥发的有毒物质，中国有关部门规定空气甲醇的浓度限制为 $\text{PC-stel}=50\text{mg/m}^3$ ，排放量允许含量小于 200mg/L 的甲醇。

新增、提升理由说明：可以对产品严格把关、更安全，更规范。

- 增加了耐寒的要求，要求在 $(-5\pm 1)^\circ\text{C}$ 保持 24h，恢复室温后不浑浊，不变色；既增加对产品稳定性的要求，又满足客户对产品感官的需要。

提升理由说明：基于使用场景和运输情况做出提升可以确保产品在低温环境下的稳定性。

- 针对香薰产品特点,增加折光指数的检测项目,要求折光指数在 $1.200 \sim 1.600$ 。
- 再香水产品标准基础上增加了 pH 的要求，要求达到 $4.0 \sim 8.0$ 。

新增理由说明：折光率可以判断产品的配方是否正确，是否参有杂志和用料不准确的情况，PH 值可以确保使用时对人不构成危险。

- 增加了甲醛的要求，不允许检出。

提升理由说明：甲醛是易挥发易燃有毒有害有刺激性的致癌物，2003 年 3 月 1 日实施的室内空气质量标准（GB/T 18883-2002）为保护人体健康，预防和控制室内空气污染而制定。其中对甲醛的规定为 1h 均值应小于等于 0.10mg/m^3 。

5.2 基本要求(型式试验规定技术指标外的产品设计、原材料、关键技术、工艺、设备等方面)、质量承诺等体现“浙江制造”标准“四精”特征的相关先进性的

对比情况。

6 技术要求

● 设计研发

- 应对香精等关键原料进行筛选，其产品香型和香气鉴别，对产品稳定性进行前期开发试验。
- 应使用计算机辅助软件对产品包装、外观进行设计。
- 设计阶段应考虑产品的环保和安全性能进行原材料筛选和配方设计。

说明：可以保证公司的产品设计能力，从研发初期就对产品的安全性提供保障。

● 原材料

- 选用的香精应符合 GB/T 22731 的要求，并符合 IFIA 认证的要求。
- 使用的包装材料应符合《化妆品安全技术规范》（2015 年版）的要求。

说明：不符合标准的原材料对人体会产生危害，对产品的原材料进行严格把控，是产品高品质的关键。

● 工艺装备

- 配制车间、灌装车间、内包装车间应符合《化妆品-良好生产规范(GMP) 准则》的设计要求。
- 配制环节应配备自动化称量、送料系统。
- 灌包装环节应配备自动化物料输送设备。
- 配制罐应具备过滤工艺，过滤器精度应达到 $0.1\ \mu\text{m}$ 。

说明：规定的生产设备和生产工艺是产品生产时品质的根本保证。

● 检验检测

- 应开展相对密度、pH、折光指数、耐寒、耐热等指标的检测。
- 应配备密度仪、折光仪、恒温培养箱、冰箱等检测设备。

说明：检验检测是产品生产的最重要的一道工序，采用先进的检测设备，可以及时发现问题，避免出现事故。

5.3 标准中能体现“智能制造”、“绿色制造”先进性的内容说明。（若无相关先进性也应说明）。

智能制造、绿色制造：近年来，对本行业及相关产业的相关环保要求日异提升，生产企业参照绿色产品和绿色供应链理念管理整个香薰的生产制造过程。本行业随着科技水平的不断进步与发展，本行业正从人工操作向半自动化、全自动化生产线转化。目前，本行业自动化整体程度还不高、信息化管理系统运用较为薄弱。随着行业内各企业对产业两化融合投入的差异，智能制造两级分化越来越明显。

公司对研发、实验室检测、生产中废弃原料或半成品、成品进行回收或排入专门的污水处理管道，统一经过处理，废水排放执行 GB8978-1996《污水综合排放标准》中的三级标准，氨氮排放执行 DB 33/887-2013《工业企业水污染物间接排放限值》三级标准，对 pH、CODCr 等指标进行限值要求。公司工艺废气排放执行 GB 16297-1996《大气污染物综合排放标准》，生产过程中散发的原料气味以及污水站生化处理产生的气味排放标准执行 GB 14554-93《恶臭污染物排放标准》。对各个环节产生的垃圾进行分类处理，对纸质垃圾和塑料垃圾进行分类回收、处理，为资料利用提供可能。

仓储实现自动化传输，使用智能操作系统，除了在系统实现入库管理、出库管理、库存管理、质检管理、盘点管理等基础功能，更能通过软件操作下发指令将物料直接传送至指定的生产车间各楼层相应区域，高效智能防止交叉污染。MRP 系统在御梵企业管理平台中完成各项常规业务的电子化操作，如计划管理、采购管理、质量管理、生产管理、产品管理、仓储管理、财务管理等操作，实现企业业务流程系统化管理、便捷性操作，提高工作效率。

6 与现行相关法律、法规、规章及相关标准的协调性

6.1 目前国内主要执行的标准有：

QB/T 1858-2008 《香水、古龙水》

6.2 本标准与相关法律、法规、规章、强制性标准相冲突情况。

本标准与相关法律、法规、规章、强制性标准无冲突。

6.3 本标准引用了以下文件：

GB/T 2828.1-2012 计数抽样检验程序 第 1 部分：按接收质量限 (AQL)

检索的逐批检验抽样计划

GB 5296.3 消费品使用说明 化妆品通用标签

GB/T 11540 香料 相对密度的测定

GB/T 13531.1—2008 化妆品通用检验方法 pH 值的测定

GB/T 13531.3 化妆品通用检验方法 浊度的测定

GB/T 13531.7 化妆品通用检验方法 折光指数的测定

GB/T 18883 室内空气质量标准

GB/T 22731 日用香精

GB 31640 食用酒精

QB/T 1685 化妆品产品包装外观要求

JJF 1070 定量包装商品净含量计量检验规则

定量包装商品计量监督管理办法 (国家质量监督检验检疫总局令 2005 年第 75 号)

化妆品安全技术规范 (2015 年版)(国家食品药品监督管理总局公告 2015 年第 268 号)

引用文件现行有效。

7 社会效益

中国一直是全球香薰的主要加工基地 ,最早在数十年前就有香港客户在大陆

加工香薰产品。国际上的订单主要放在中国大陆生产。香薰在国内发展起步较晚，原有进口的香薰单价每份在数百元以上，难以进入普通大众家庭中。近几年，随着国人生活水平的提高，以及对时尚生活的热爱，有越来越多的商家开始注意国内市场的发展，香薰的价格也随之有大幅下调，如今只需花费数十元不等，就能购买到一瓶可维持 1~3 个月持续散发愉悦香气的藤条香薰，香型可由自己喜好任意挑选。因此香薰产品的市场需求量十分可观，具有广阔的市场前景。

但由于国内香薰行业起步较晚，香薰品牌话语权均在海外大品牌手中，因此本次公司十分迫切想要浙江制造标准，同时将邀请全国行业领先的企业共同研制该浙江制造标准，待标准发布后，提升规范整个行业的生产。本标准研制势必带动中国香薰全产业的发展，提升在国际的行业竞争力，增强品牌影响力。

8 重大分歧意见的处理经过和依据

无。

9 废止现行相关标准的建议

无。

10 提出标准强制实施或推荐实施的建议和理由

本标准为浙江省品牌建设联合会团体标准。

11 贯彻标准的要求和措施建议

已批准发布的“浙江制造”标准，文本由浙江省品牌建设联合会在官方网站 (<http://www.zhejiangmade.org.cn/>) 上全文公布，供社会免费查阅。

湖州御梵化妆品科技有限公司将在企业标准信息公共服务平台

(<http://www.cpbz.gov.cn/>) 上自我声明采用本标准，其他采用本标准的单位也应在信息平台上进行自我声明。

12 其他应予说明的事项

无。

《室内香薰液》标准研制工作组

2021 年 6 月

附表 1 先进性技术指标对比表

序号	质量特性	指标	国外客户要求 (SLG)	行业标准 (QB/T 1858)	高端客户要求 (北京诺誓)	拟制定的 “浙江制造标准”	备注
1	稳定性	耐热	(45±1)℃保持 72h, 维持原有色泽不变	(48±1)℃保持 24h, 维持原有色泽不变	/	(45±1)℃保持 72h, 维持原有色泽不变	提升
2	稳定性	耐寒	(5±1)℃保持 72h, 恢复室温后不浑浊, 不变色	/	(-5±1)℃保持 24h, 恢复室温后不浑浊, 不变色	(-5±1)℃保持 72h, 恢复室温后不浑浊, 不变色	新增
3	酸碱性	pH(25℃)	/	/	4.0~8.0	4.0~8.0	新增
4	物理性能	折光指数(20℃)	1.200~1.600	/	1.200~1.600	1.200~1.600	新增
5	安全	甲醇(mg/kg)	2000mg/kg	2000mg/kg	2000mg/kg	200	提升
6		甲醛(mg/kg)	≤5	/	≤5	≤5	新增
7		铅(mg/kg)	≤10	/	≤10	≤10	新增
8		砷(mg/kg)	≤2	/	≤2	≤2	新增
9		汞(mg/kg)	≤1	/	≤1	≤1	新增
10		镉(mg/kg)	≤2	/	≤2	≤2	新增