

社 会 责 任 报 告

湖州御梵化妆品科技有限公司

报告日期：2021 年 9 月

一、公司简介

湖州御梵化妆品科技有限公司前身为苏州凌琳日化有限公司，始建于 1983 年，是一家集策划、开发、生产、销售为一体的专业化妆品 OEM、ODM 企业。1999 年更名为苏州凌琳日化有限公司，经过 30 年的历史沉淀，公司苏州工厂占地 18000 多平方米，拥有员工 300 多人，有现代化的生产基地，高素质的生产和管理人才。同时拥有香水、洗护、两大独立车间共计 15 条自动化流水线，并拥有国际先进的生产和检测设备。30 年的历史沉淀，公司拥有专业的行业经理和高素质的管理团队。2016 年，根据公司战略发展需要，在中国美妆小镇——浙江湖州埭溪，投资建立湖州御梵化妆品科技有限公司，目前公司新址坐落于“中国美妆小镇”，占地面积 23000 多平方米，共拥有 24 条现代化的生产线，同时拥有香水、洗护两大独立车间。通过系统调控、智能化仓库和机器人物料周转、自动化生产线，打造具有行业先进优势智慧化、智能化、无人化的工业 4.0 生产企业。

公司以高起点、高要求、高标准为准则，集智能制造、节能环保的理念建设的一座新型现代化的生产企业，公司继续保持香水、洗护、两大类化妆品的生产车间的同时，聚焦香氛产品，集研发、生产、销售为一体，借助 ODM/OEM 的契机，首先打造成为中国香氛制造企业。后期以品牌为基础，长远发展，致力成为一家能长期健康发展的、具有社会责任感的民族标杆企业！

二、公司战略理念

1、公司理念

使命：传递嗅觉生活美学，复兴中国香氛文化

愿景：御——培育肥沃土壤，孕育行业森林

价值观：梵——修身、齐家、助天下

2、公司目标

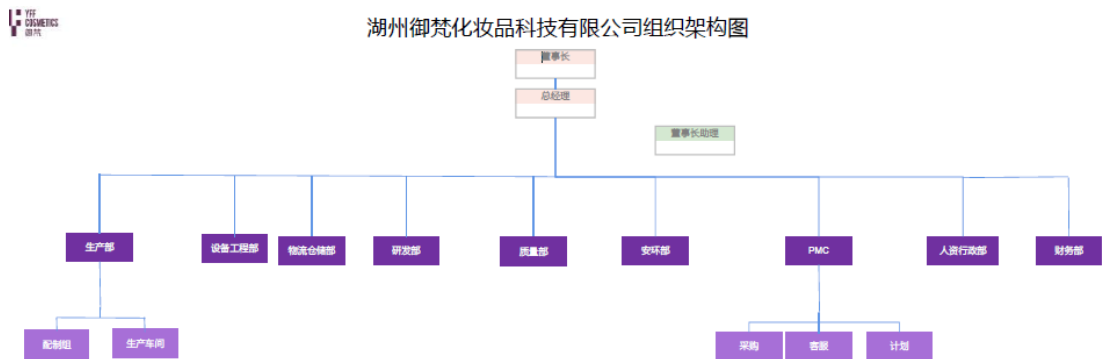
公司目标：“成为中国香氛行业独角兽”。

3、公司质量方针

公司质量方针是：“关注顾客需求，提供满意产品，寻求持续改善”。

三、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品



半格诗



海盐风铃草



暮光之橙



克什米尔无人区

四、经济责任

（一）战略方向

（1）长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“梵——修身、齐家、助天下”的企业精神，坚持“敬业守信，追求卓越”的公司理念，为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高在行业的领先地位。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，提升产品品质；

继续推进高端制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；推行品牌战略，提高产品知名度；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新。

(2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、高端的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品品质

根据公司战略规划，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，依靠公司创新团队，加强市场调研活动，以客户的需求为动力，积极开发和生产优质的高端产品。

3、推行品牌战略，提高产品知名度

依靠新媒体、展销会等宣传形式传播品牌，推广品牌，提高商标在中外客户中的知晓率。注重市场信誉的提高。建立健全售后服务体系，定期或不定期向客户进行满意度调查，倾听客户意见和建议，不断改进和提高服务质量，不断满足客户需求，使产品的知名度越来越高。

4、夯实产品基础，稳步进军高端市场

产品是企业的立身之本，是企业开展经营活动的基础。本公司瞄准国际标准，提高产品品质水平，实现优化升级，这既是公司的目标，也是公司的任务。公司认真总结了多年来经验，按国际标准设计产品，制订工艺和操作规程。公司认真学习、吸收、转化先进技术和操作方法，创新和提升工艺技术水平，千方百计把产品做好。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商的供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，培养相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，鼓励员工立足本职、勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

7、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

（1）市场地位

力争进入中国香氛行业的第二或第一梯队地位，打造行业品牌高度，密切关注投资领域，把御梵公司建设成为一家资本实力雄厚、创新能力卓越、品牌渗透力强大、文化支撑更加强劲的公司公司，打造国际知名品牌，成为最具影响力的香氛企业，让中国香氛走向世界。

（2）销售能力和业绩

2018年—2020年3年时间企业经营情况如下表：

年度 项目	单位	2018年	2019年	2020年
年销售（经营）额	万元	2766.44	5632.41	13186.17
研发经费投入	万元	34.1	318.66	582.24

五、社会责任

（一）诚信守法

公司遵循“敬业守信，追求卓越”的理念，严格遵循中华人民共和国《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》《劳动合同法》以及其他相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在客户、政

府、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

本公司建立了总经理领导下的质量管理体系，建立了一支业务精、技术好、责任心强质量检验和管理队伍，始终把好“三关”：一是把好原料关。原辅材料入库前必须进检测中心检测，合格的才能入库，不合格的坚决退货；二是把好半成品关。对纺纱、织造、染整等各个环节，做到每个班次抽检，并以检测中心抽检提出的意见为准，该返工的返工，该整修的整修。三是把好成品关。全部产品均按国家或行业标准进行检测，不合格产品决不出库销售。本公司质量检测设备齐全，检测手段完备，通过 ISO 22716 体系认证。

产品市场信誉度良好。本公司通过走访客户，请客户到企业座谈，质量跟踪等多种形式，诚恳征求客户意见。近三年，未发生过因产品质量问题而产生的投诉和纠纷。经用户意见调查，国内外用户对本公司产品质量保证情况一致好评。

（三）员工权益

公司十分重视保障员工利益，增加文明建设的动力，“五金”社保在公司全覆盖。与此同时，公司还十分关心员工的身体健康，公司规定不定期对员工进行身体健康检查。近年来多次组织员工到医院作健康体检，使员工做到有病早治，无病早防，保障了员工的身体健康，员工感到非常满意。对有职业危害因素接触的员工，给予防护措施并每年组织到医院职业健康检查。对生病员工或产假员

工，公司委、工会领导必定上门探望、慰问，送上一份关爱和温暖。针对家庭有困难的员工，公司通过“党员关爱基金会”予以大力帮助和扶持。

要求广大员工树立自尊、自爱、自立、自强的性格，铸就责任心，良心，爱心，细心，用心的优秀品质，建立忠诚于国家，忠诚于客户，忠诚于企业，忠诚于家庭的美德。

公司党委每年在党支部和党员中开展创先争优活动。在评选先进党支部、优秀共产党员的同时，在全体员工中评选先进员工，对在日常生产工作中成绩突出，表现优越的员工进行表彰奖励，在每年年终总结大会上给予表彰，发放荣誉证书，并专门安排优秀党员、优秀员工参加公司组织的一日游活动。

公司高层领导通过微信平台、总经理信箱、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）社会荣誉

奖项	获得时间	颁发部门
浙江省保健化妆品行业协会化妆品分会第二届理事会理事单位	2020年1月6日	浙江省保健化妆品行业协会
美妆小镇健康协会副会长单位	2020年6月	埭溪美妆小镇健康协会
张爱东董事长-健康协会副会长	2020年6月	埭溪美妆小镇健康协会

浙江省保健化妆品行业协会化妆品分会第三届理事会理事单位	2021年6月	浙江省保健化妆品行业协会
6S管理试点示范企业	2020年12月	湖州市吴兴区发展改革和经济信息化局 湖州市吴兴区财政局
商业秘密示范站点	2020年12月	湖州市市场监督管理局
湖州市统计诚信示范企业	2021年3月	湖州市统计局
AAAAA级社会组织理事单位	2021年6月	浙江省健康产品化妆品行业协会

六、环境责任

公司坚持“保护环境，达标排放”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

公司非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

近几年来，本公司投入大量资金，对环保设施进行了全面改造，运营成本也很高，但公司坚持环保生产，达标排放。三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、

废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

1、废水及其处理措施

经化粪池预处理后排入污水管网，入湖州市水处理有限责任公司江东运营部处理。

2、废气及其处理措施

搅拌车间及香水灌装产生的有机废气、恶臭：采用密闭车间抽风收集经水浴箱加低温等离子处理后 25m 高空排放。

3、固体废弃物及其处理措施

包装废料收集后外售，废抹布、滤渣、废过滤布收集后委托第三方有资质公司进行安全处理，员工生活垃圾由市环卫部门定期清运。

4、噪音及其处理措施

车间内部合理布局，加强设备维护管理，增加绿化，作业时关门、关窗，噪声经过墙体及周围树木隔声后对周围环境噪声影响较小。

七、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、环保、安监、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

八、公益支持

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求

卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。